

CONCORSO A PREMI "Io cucino con Lievital"
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è **Lesaffre Italia S.p.A.** con sede in Piazzale Zuccherificio San Quirico n. 2 Sissa Trecasali (PR) - C.F. 03138220102 - P. IVA 02141990347 (di seguito il "Promotore" o la "Società Promotrice")

Il soggetto delegato responsabile della gestione del concorso a premi è: **sdm società benefit Srl**
- Via Ariberto, 24 - 20123 Milano - P.IVA e Cod. Fisc. 12079020157

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è prevista dal 12/10/2026 al 13/12/2026 per un totale di n. 9 settimane e n. 63 giorni (di seguito il "Periodo").

PRODOTTO PROMOZIONATO

Il concorso si prefigge lo scopo di incentivare l'acquisto e diffondere la conoscenza del prodotto: **cubeetto di Lievito Lievital** commercializzato dal Promotore (di seguito il "Prodotto" o il "Prodotto Promozionato").

CHI PUO' PARTECIPARE

I destinatari del concorso sono gli utenti (persone fisiche) di almeno 18 anni di età già compiuti al momento della partecipazione, residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e con un profilo Instagram attivo e pubblico.

La raccolta di tali dati verrà in ogni caso effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D.lgs. 196/2002, così come modificato dal D.lgs 101/2018 ("Codice Privacy").

Sono esclusi dalla partecipazione le persone giuridiche, i dipendenti della Società Promotrice, nonché di tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso.

COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La comunicazione e la pubblicità saranno effettuate principalmente online sul profilo Instagram ufficiale della società promotrice <https://www.instagram.com/lievital/>

Potranno essere previste eventuali ulteriori forme di comunicazione, comunque conformi al presente regolamento. Il regolamento sarà a disposizione dei partecipanti sul sito www.lievital.it (di seguito il "Sito") e al link in bio del profilo Instagram della Società Promotrice.

COME PARTECIPARE

Il concorso si sviluppa in due meccaniche distinte ma collegate tra loro: il completamento della prima meccanica costituisce condizione necessaria per accedere alla seconda.

Meccanica 1 — INSTAGRAM CHALLENGE

A partire dal 12 ottobre 2026, sul profilo Instagram <https://www.instagram.com/lievital/> verrà pubblicato un contenuto dedicato al presente concorso.

Tutti coloro che vorranno partecipare dovranno:

1. raggiungere il post dedicato al concorso sul profilo <https://www.instagram.com/lievital/>;
2. attivare il "seguì" sul profilo <https://www.instagram.com/lievital/>;
3. esprimere un "Mi piace" sul post;
4. lasciare sotto il post un commento in cui racconti, con una frase a tema, la propria esperienza ai fornelli con il **Lievito Lievital**, inserendo nel testo l'hashtag **#IoCucinoConLievital**.

Alla pubblicazione del commento il sistema recapiterà automaticamente al partecipante un messaggio privato (Direct) proveniente dal profilo <https://www.instagram.com/lievital/>: è all'interno di questa conversazione che la partecipazione viene perfezionata.

Il percorso guidato dal Chatbot si compone dei seguenti passaggi, tutti rimessi all'utente:

- avvio del flusso tramite il pulsante dedicato;
- presa visione del Regolamento e dell'Informativa Privacy, raggiungibili dai link proposti in chat, e conseguente conferma — mediante un unico pulsante di accettazione — di aver compiuto il diciottesimo anno di età, di aderire alle condizioni del presente Regolamento e di autorizzare il trattamento dei propri dati per le finalità connesse al concorso;
- conferma di seguire il profilo <https://www.instagram.com/lievital/>;
- comunicazione dei dati richiesti: nome, cognome, indirizzo di posta elettronica — che il sistema chiederà di riconfermare in un passaggio successivo — e numero di telefono;
- pressione del pulsante conclusivo, che attiva il meccanismo di individuazione casuale e immediata (Instant Win) del premio giornaliero.

Un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà l'utente se è risultato vincitore di uno dei premi in palio per la meccanica Instant Win [Rif. paragrafo PREMI IN PALIO].

L'esito della giocata viene restituito subito in chat dal Chatbot. Al partecipante risultato vincitore saranno comunicate le istruzioni da seguire per convalidare la vincita e redimere il premio.

Si precisa inoltre che:

- il percorso in chat, una volta avviato, deve essere concluso in ciascuno dei suoi passaggi: un flusso interrotto non genera alcuna partecipazione valida;
- ciascun utente può prendere parte alla Meccanica 1 una sola volta nell'arco dell'intera durata del concorso; eventuali tentativi ulteriori effettuati dal medesimo account Instagram verranno intercettati e respinti dal sistema;
- non hanno alcun valore, ai fini concorsuali, le risposte inserite come commento a un altro commento;
- qualora il commento venga successivamente modificato, farà fede unicamente la prima versione pubblicata;
- la cancellazione del commento o la rimozione del "seguì" dal profilo del Promotore prima del contatto ai vincitori preclude la convalida dell'eventuale premio;

- i commenti conformi ai requisiti sopra elencati, insieme all'identificativo del profilo social e ai dati raccolti in chat, vengono registrati automaticamente da un applicativo software in un archivio ospitato su territorio italiano;
- la partecipazione è consentita unicamente al titolare dell'account Instagram utilizzato per commentare, intendendosi per tale la persona fisica alla quale l'account è stato attribuito da Meta.
- Si raccomanda di verificare che le impostazioni del proprio profilo Instagram non impediscano la ricezione di messaggi da parte di account non seguiti o che non figurano tra i propri follower: in mancanza, il messaggio del Chatbot non potrà essere recapitato e la partecipazione non potrà essere portata a termine.

Meccanica 2 — ACQUISTO DEL PRODOTTO PROMOZIONATO E RICETTA

Chi ha portato a termine la Meccanica 1 — a prescindere dal risultato della partecipazione — potrà decidere se partecipare anche alla seguente Meccanica 2.

Condizioni propedeutiche e necessarie alla partecipazione alla Meccanica 2 sono: l'acquisto, durante il Periodo previsto, di almeno n. 1 Prodotto Promozionato, presso i punti vendita fisici e online, il possesso del relativo scontrino o del documento e-commerce PARLANTE* (di seguito per semplicità solo "Documento") e la realizzazione di una foto di una pietanza finita salata (ad esempio: pizza, pane, focaccia) o dolce (ad esempio: torta, biscotti) o un altro piatto realizzato con il Prodotto Promozionato acquistato.

Per partecipare alla Meccanica 2 l'utente dovrà:

1. accedere al Sito;
2. registrarsi compilando il form con i dati richiesti, previa presa visione dell'informativa privacy sul trattamento dei dati e accettazione del presente regolamento;
3. caricare l'immagine del Documento di acquisto dal quale risulti in chiaro l'acquisto del Prodotto Promozionato;
4. caricare la **foto della pietanza realizzata con il Prodotto Promozionato; nella foto deve comparire anche il cubetto di Lievito Lievital**. N.B. La pietanza deve essere FINITA (ovvero cotta), non saranno quindi accettate foto di fasi di preparazione / semilavorati (ciotole con l'impasto che lievita, pagnotte crude, ...);
5. prendere visione e confermare l'accettazione formale della manleva [Rif. paragrafo MODERAZIONE DEI CONTRIBUTI E LINEE GUIDA] spuntando l'apposito flag.

Ogni registrazione andata a buon fine, comprensiva sia del caricamento di un Documento che di una foto validi, comporterà una partecipazione alla presente Meccanica 2.

I dati di tutte le partecipazioni saranno quindi tenuti in memoria ai fini delle estrazioni settimanali e dell'estrazione finale dei premi in palio, come di seguito indicato.

* Per scontrino/ documento commerciale sostitutivo "PARLANTE" si intende un documento che riporta, per intero o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati in modo tale da permettere l'identificazione dei Prodotti promozionati. È responsabilità del partecipante accertarsi che l'esercizio commerciale presso cui sta effettuando l'acquisto del Prodotto emetta prove di acquisto "parlanti" ed eventualmente richiedere immediatamente al punto vendita il rilascio del foglio di cassa elettronico dal quale si evinca inequivocabilmente il prodotto acquistato.

N.B. Per documenti e-commerce si intende la fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evinca l'avvenuta transazione del pagamento e l'elenco dettagliato dei prodotti acquistati: non sono considerati validi ai fini della partecipazione alla presente manifestazione i documenti/e-mail di conferma d'ordine. Pertanto, si ricorda che sarà possibile partecipare esclusivamente quando si è in possesso della fattura/ricevuta/documento di consegna/trasporto dal quale si evinca l'avvenuta transazione del pagamento e l'elenco dettagliato dei prodotti acquistati, che non sempre vengono rilasciati contestualmente alla conferma dell'ordine.

Con riferimento all'invio dei dati per la partecipazione si precisa inoltre che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni pervenute oltre il tempo stabilito, non complete o riportanti dati non corretti;
- **i Documenti originali riportanti i dati giocati devono essere conservati almeno fino al 28/02/2027** in quanto possono essere richiesti dal Promotore per la convalida della vincita (si consiglia di effettuarne anche una copia);
- **il Documento di acquisto inviato dovrà essere nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita o il sito e-commerce dove è stato effettuato l'acquisto, il prodotto acquistato e gli estremi riportati in fase di partecipazione;**
- il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;
- **si precisa che eventuali prove d'acquisto diverse da quelle richieste e descritte nel regolamento (a titolo esemplificativo codici a barre e/o confezioni dei prodotti) non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita;**
- il medesimo utente potrà partecipare più volte al concorso, ma fino a un massimo di n. 10 volte e sempre a fronte di un differente Documento di acquisto;
- ogni utente, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere un solo premio "settimanale" e un solo premio "finale" con la presente Meccanica 2 in tutto l'arco del concorso; in caso di vincite superiori a 1 della stessa categoria riconducibili alla stessa persona fisica, saranno pertanto annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Non cedibilità delle prove d'acquisto

Le prove d'acquisto, rappresentate dagli scontrini o dalle fatture/ricevute degli acquisti effettuati, sono strettamente personali e saranno ritenute valide solo se utilizzate dal partecipante che ha effettuato l'acquisto. Tali prove non possono in alcun modo essere cedute, trasferite o vendute a terzi. Qualsiasi tentativo di cessione, trasferimento o vendita delle prove d'acquisto sarà considerato una violazione del presente regolamento e comporterà l'esclusione immediata del partecipante dal concorso.

Qualora si rilevi l'utilizzo di prove d'acquisto cedute o trasferite a terzi, l'organizzatore si riserva il diritto di invalidare le prove d'acquisto in questione e di escludere il partecipante dal concorso senza preavviso.

Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare accuratamente le proprie prove d'acquisto e a non cederle a terzi, al fine di garantire la correttezza e la trasparenza della partecipazione alla manifestazione a premio.

Moderazione dei contributi e linee guida

Le foto inviate dai consumatori verranno moderate da un team preposto in base alle linee guida sotto esplicitate. La valutazione potrà portare all'approvazione della foto oppure alla sua cancellazione qualora questo non possedesse i requisiti richiesti e/o non risultasse in linea con i principi di partecipazione al concorso.

Il Promotore non ammetterà al concorso foto il cui contenuto che non sia coerente con le finalità del concorso, risulti sfocato o poco chiaro, che riproduca marchi o altri segni distintivi di terze parti o che non siano conformi alle linee guida e a quanto di seguito specificato.

Il consumatore potrà caricare solo foto che:

- non ritraggano persone riconoscibili completamente o in parte;
- non ritraggano prodotti/attrezzature riconoscibili di altre marche;
- non offendano il comune senso del pudore;

- non presentino immagini cruente o tali da turbare il pubblico che accederà al Sito;
- non abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale ecc.

Il consumatore, **contestualmente al caricamento della foto**, dichiara di aver preso attenta visione del regolamento del concorso e degli specifici requisiti e responsabilità in merito alla foto stessa.

L'utente può caricare solo foto di cui sia l'autore e garantisce l'originalità, titolarità ed il carattere inedito di quanto caricato e dei diritti d'autore sullo stesso.

Nel caso in cui ci fosse il sospetto che una foto non sia originale o sia stata, ad esempio, scaricata dal web, frutto di un fotomontaggio o generata con strumenti di IA (Intelligenza Artificiale), il Promotore si riserva di procedere con accertamenti al fine di verificare la regolarità della partecipazione ed eventualmente squalificare il partecipante.

Il consumatore quindi, **contestualmente al caricamento della foto**:

- manleva il Promotore da qualsiasi diritto avanzato da terze parti;
- si accolla eventuali spese di lite con terze parti che rivendichino diritti sulla foto inviata;
- cede gratuitamente i diritti di sfruttamento della foto.

In forza della **cessione dei diritti di sfruttamento della foto** al Promotore, quest'ultimo potrà, in particolare:

- pubblicare la foto sulle pagine social dedicate e su qualunque altro mezzo dovesse ritenere opportuno, nonché procedere alla diffusione ed ogni altro utilizzo, anche parziale, della foto e/o di eventuali estrapolazioni o rielaborazioni dello stesso, per ogni finalità lecita, anche di carattere commerciale;
- utilizzare economicamente la stessa foto in ogni forma e modo, nei limiti e per gli effetti fissati dalla legge, senza dover riconoscere alcun compenso, rinunciando al consumatore ad ogni rivendicazione presente e futura;
- disporre dei diritti di sfruttamento della foto, fermo restando il riconoscimento in via esclusiva della paternità dell'opera e dei diritti morali all'autore della foto stessa.

L'utilizzo della foto da parte del Promotore deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE

Al termine dell'iniziativa ed **entro il 20/01/2027**, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica, si provvederà alla stesura del verbale relativo alle assegnazioni dei premi ai relativi vincitori del concorso.

CERTIFICAZIONE VINCITE MECCANICA 1

Si procederà a certificare le vincite assegnate dal sistema con la modalità Instant Win

ESTRAZIONE DI RECUPERO PREMI MECCANICA 1

Se al termine del concorso ci saranno premi Instant Win non assegnati/non convalidati, verrà predisposta una lista digitale di tutte le giocate valide pervenute nell'intero periodo concorsuale e appartenenti a utenti risultati non vincitori con la medesima modalità Instant Win.

Da questa lista verranno estratti manualmente e casualmente tanti vincitori quanti saranno stati i premi non assegnati/non convalidati.

ESTRAZIONI SETTIMANALI MECCANICA 2

Al termine del concorso verranno predisposte n. 9 liste digitali contenenti i dati delle partecipazioni valide pervenute suddivise in base alla settimana in cui si è svolta la partecipazione stessa.

Da ciascuna lista "settimanale" verranno estratti, manualmente e casualmente, n. 1 vincitore e n. 3 riserve.

ESTRAZIONE FINALE MECCANICA 2

Al termine del concorso verrà predisposta una lista digitale contenente i dati di tutte le partecipazioni valide pervenute nell'intero periodo concorsuale.

Da suddetta lista "generale" verranno estratti, manualmente e casualmente, n. 2 vincitori e n. 3 riserve per ciascun vincitore.

PREMI IN PALIO

I vincitori si aggiudicheranno ciascuno uno dei premi messi in palio come di seguito indicato:

N.	PREMIO	VALORE UNITARIO	VALORE TOTALE	MECCANICA
126	G3 FERRARI – VITTO Scaldavivande elettrico	24,51 €	3.088,26 €	Meccanica 1
9	G3 FERRARI – KRISPY Forno multifunzione	245,08 €	2.205,72 €	Meccanica 2 estrazioni settimanali
2	EFFEUNO FORNI – LINEA EASY PIZZA PRO mod. P234H 509 PRO	781,48 €	1.562,96 €	Meccanica 2 estrazione finale

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di 6.856,94 € iva esclusa.

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DELLA VINCITA

Vincitori della Meccanica 1 individuati con Instant win - Ciascun vincitore riceverà le istruzioni per redimere il premio in chat dal Chatbot. Il sistema fornirà un link che consentirà loro di convalidare la vincita allegando la copia del documento di identità ed inserendo l'indirizzo di spedizione/invio del premio all'interno di un form specifico che gli verrà proposto.

Il link di convalida sarà attivo fino al giorno 05/01/2027 incluso. Successivamente a tale data, non sarà più possibile inserire i dati di spedizione e la vincita si considererà non convalidata. Una volta che il form è stato compilato con l'indirizzo di spedizione, non sarà più modificabile.

Vincitori della Meccanica 1 estratti a recupero – Ciascun vincitore riceverà una notifica tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di partecipazione che conterrà un link che consentirà loro di convalidare la vincita allegando la copia del documento di identità ed inserendo l'indirizzo di spedizione/invio del premio all'interno di un form specifico che gli verrà proposto.

Il link di convalida sarà attivo per 5 giorni. Successivamente a tale data, non sarà più possibile inserire i dati di spedizione e la vincita si considererà non convalidata. Una volta che il form è stato compilato con l'indirizzo di spedizione, non sarà più modificabile.

Vincitori della Meccanica 2 – Ciascun vincitore riceverà una notifica tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di partecipazione con le istruzioni per convalidare la vincita: al vincitore sarà richiesto di rispondere alla mail comunicando l'indirizzo di spedizione/invio del premio e allegando la copia del documento di identità **entro 5 giorni** dalla notifica di vincita. Successivamente a tale data, non sarà più possibile convalidare e la vincita si considererà non convalidata.

Il premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora il vincitore non dovesse inviare la convalida con le modalità ed entro i termini previsti;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in relazione al vincitore/riserva per il quale:

- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo.

Si specifica inoltre che il Promotore si riserva comunque di verificare la validità della documentazione relativa a tutte le partecipazioni, facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi quindi di richiedere, a propria discrezione ed in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso, a titolo esemplificativo:

- copia fronte retro del **documento di identità** valido per la verifica dei dati comunicati al momento della registrazione al concorso;
- dichiarazione di titolarità e del profilo del social network utilizzato per partecipare al concorso.

CONSEGNA DEL PREMIO

La consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice (o suo diretto incaricato) e avverrà entro 180 giorni dal termine della manifestazione promozionale così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

I premi verranno consegnati tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi verranno inviati all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della convalida della vincita. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione.

I premi non sono cedibili a terzi.

I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato pari o superiore a quello promesso tra quelli proposti dalla società promotrice.

Si specifica inoltre che:

- il premio non potrà mai consistere nella consegna di denaro al vincitore bensì nella messa a disposizione di servizi in favore dello stesso. Il premio non sarà in nessun caso convertibile in denaro né potrà essere utilizzato per ottenere lingotti o monete d'oro, generi di Monopolio, titoli dei prestiti pubblici e privati, titoli azionari, quote di capitale societario e fondi comuni di Investimento, polizze di assicurazione sulla vita (categorie escluse ai sensi dell'art. 4 comma 1 del D.P.R. 430/2001);
- nessun esborso di denaro sarà sostenuto da parte del vincitore al fine della fruizione del premio.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati a vincitori o a riserve, diversi da quelli rifiutati dagli stessi, saranno devoluti a **Opera San Francesco per i Poveri** – Via Kramer 5 – 20129 Milano – C.F. 97176630156, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

PRECISAZIONI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni utente può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Il Promotore si riserva di verificare l'effettiva appartenenza dei partecipanti alla categoria dei destinatari.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti illeciti o in violazione del normale svolgimento del concorso, essi perderanno il diritto al premio eventualmente acquisito. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Fatta salva la responsabilità esclusiva del partecipante per i commenti pubblicati ai fini della partecipazione concorso, con la pubblicazione del commento il partecipante autorizza la Società Promotrice a pubblicare il contenuto sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale

del presente concorso, rinunciando a qualsiasi diritto, sullo stesso (diritto che sarà riconosciuto alla società Promotrice) e non potendo avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Partecipazioni e/o vincite realizzate mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti, che non garantiscono l'univocità del partecipante o in violazione alle regole del concorso, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

Il sistema Instant Win è programmato per distribuire automaticamente e complessivamente numero 126 premi in tutta la durata del concorso ed in particolare: n. 2 premi consistenti in un G3 FERRARI VITTO Scaldavivande elettrico al giorno.

Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al Concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata, amministrata da nessun social network.

La partecipazione al presente concorso è completamente gratuita.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte della partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per info e chiarimenti è possibile scrivere all'indirizzo: info@concorsolievital.com.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante deposito cauzionale, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Qualora il vincitore risieda in un paese diverso dall'Italia, eventuali imposte o tasse applicabili nel relativo Paese di residenza in relazione all'assegnazione o alla ricezione del premio saranno a esclusivo carico del vincitore stesso, che sarà responsabile dei relativi adempimenti fiscali.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali degli utenti registrati al concorso sarà effettuato nel rispetto delle vigenti normative in materia di protezione dei dati personali, secondo l'informativa sul trattamento dei dati personali fornita dal Promotore e pubblicate su <https://lesaffre.it/note-legali/>